***Анкета делегата 1-го съезда экскурсоводов и гидов-переводчиков Беларуси***

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Домашний адрес, телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы (учебы), стаж работы в туризме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Являетесь ли вы в настоящее время

* практикующим экскурсоводом или гидом-переводчиком
* специалистом турбизнеса, занимающимся внутренним или въездным туризмом?

1. Разделяете ли вы мнение, что экскурсионное дело в Беларуси переживает кризис?

* Да
* Нет

1. Ваша оценка современного состояния экскурсионной работы в Беларуси?

* Отлично
* Хорошо
* Удовлетворительно
* Неудовлетворительно

1. Какое место в Беларуси среди других видов туризма на современном этапе занимают познавательный туризм и экскурсии?

* Ведущее
* Одно из первых
* Недостаточно высокое
* Последнее

1. С чем связана недостаточная популярность экскурсий?

* Покупательская способность потенциальных потребителей услуг
* Высокая стоимость экскурсионного транспорта и как следствие автобусных экскурсий
* Вкусы и предпочтения потенциальных потребителей
* Недостаточная реклама и пропаганда экскурсий и познавательного туризма
* Слабая экономическая эффективность экскурсионной работы и как следствие незаинтересованность турфирм в ее поддержке и развитии
* Отсутствие в турфирмах специалистов по экскурсионной работе
* «Старение» экскурсионных кадров и вытекающая отсюда проблема с обеспечением экскурсионных маршрутов опытными высококвалифицированными экскурсоводами
* Слабое развитие в Беларуси внутреннего и въездного туризма
* Отсутствие государственной поддержки экскурсионного дела

1. Какие вопросы, касающиеся экскурсионной работы, на ваш взгляд, наиболее важны и требуют незамедлительного и кардинального решения?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_

1. Как Вы оцениваете свою занятость в качестве экскурсовода (гида-переводчика) в 2012 году?

* Удовлетворительно
* Неудовлетворительно

1. Удовлетворяет ли Вас существующий уровень оплаты за проведение экскурсий?

* Да
* Нет

1. Какой, на Ваш взгляд, должна быть оплата городской обзорной экскурсии на русском (белорусском) языке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, иностранном языке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, загородной тематической экскурсии (продолжительность 14 – 16 часов) на русском (белорусском) языке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, иностранном языке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?
2. Устраивает ли Вас действующий порядок аттестации и переаттестации экскурсоводов?

* Да
* Нет

1. Поддерживаете ли Вы идею проведения компьютерного тестирования по месту обучения и повышения квалификации экскурсоводов (на курсах при ВУЗах)?

* Да
* Нет

1. Поддерживаете ли Вы идею проведения аттестации экскурсоводов (гидов-переводчиков) региональными аттестационными комиссиями на местах под эгидой управлений физической культуры, спорта и туризма облисполкомов?

* Да
* Нет

1. Как Вы относитесь к обязательному прослушиванию экскурсоводов на маршрутах с целью допуска к проведению экскурсии и контроля за качеством?

* Поддерживаю
* Поддерживаю только в отношении начинающих экскурсоводов
* Допускаю прослушивание по усмотрению туристической фирмы
* Допускаю в крайних случаях при наличии жалоб и нареканий
* Считаю невозможным из-за отсутствия механизма практического применения
* Не поддерживаю

1. Какая поддержка необходима выпускникам курсов экскурсоводов (гидов-переводчиков) для прихода в познавательный туризм талантливых молодых кадров? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Поддерживаете ли Вы идею поэтапного создания в столице, областных городах и крупных туристских центрах Беларуси экскурсионно-методических кабинетов?

* Да
* Нет

1. Каковы, на ваш взгляд, возможные источники финансирования деятельности экскурсионно-методических кабинетов? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Необходимы ли экскурсоводам и гидам-переводчикам общественные организации для обмена опытом, кооперации, защиты профессиональных интересов?

* Да
* Нет

1. Ваши предложения относительно Белорусского общественного объединения экскурсоводов и гидов-переводчиков (необходимость реорганизации, активизации работы, поиск источников финансирования и т.п.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что необходимо предпринять для повышения престижа профессии экскурсовода (гида-переводчика), перехода экскурсионной работы на новый качественный уровень, активизации внутреннего и въездного туризма? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_